

IMPRIMERIE
PÉRIÉ

Des étiquettes à la campagne

« Notre isolement géographique nous oblige à être autonomes. »

David Périé

L'Imprimerie Périé, c'est une histoire de fidélité au terroir, avec ses limites, sa spécificité et son évolution technique.

Voilà une imprimerie établie depuis 1980 à Lacaune, dans le Tarn (Lacaune : 3 400 habitants, située à 800 m d'altitude, spécialisée dans la fabrication du jambon, totalement à l'écart des grands marchés et des voies de communication, à 70 km d'Albi et 50 km de Castres). Installé depuis 1967, M. Périé père, libraire-papetier à Lacaune, rachète un fonds d'imprimerie en 1980. Le marché est local : les salaisonniers font ici la réputation de la charcuterie depuis les Romains. Il imprime en typo, puis l'imprimerie se développe en offset. Par ailleurs, il fournit des étiquettes

Périé réalise un chiffre d'affaires de 940 000 €, dont 45 % pour la partie offset (qui diminue régulièrement au profit de l'étiquetage). La surface totale de l'imprimerie s'étend sur 600 m² pour la production, 125 m² de prépresse, et une surface de réserve de 125 m², disponible, va bientôt être utilisée : « *On est trop à l'étroit !* », nous dit-on. L'entreprise bénéficie du label Imprim'Vert.

La zone de chalandise est très limitée géographiquement, 20 km à la ronde, dans une région de relief, « *où la notion de ligne droite a dû être oubliée* » ; la clientèle est très locale, à 40 %. La région est dominée par l'agroalimentaire, jambon, salaisons, fromagerie (la race du mouton de Lacaune est exploitée pour son lait, qui sert dans la fabrication du Roquefort), et les extensions des clients/fournisseurs dépassent le territoire : l'entreprise a des clients dans l'est de la France, la vallée du Rhône, la région parisienne, le grand Sud-Ouest... La concurrence ? Elle n'est pas spécialement dans la région, pauvre en fabricants d'étiquettes, mais partout en France pour les marchés extérieurs.

Le parc de machines

Dans l'atelier, on trouve une 6 couleurs UV Arsoma 280, avec deux postes de découpe Mischler, module de retournement 2X4, sortie feuille, échenillage. Mais aussi une découpeuse Prati, en 330 de laize, utilisée surtout pour fabriquer les bobineaux à partir des bobines mères imprimées sur l'Arsoma et une découpeuse Rotocontrol deux postes de découpe Mischler, en 330 de laize, avec possibilité d'extension à 350, échenillage, avec numérotation jet d'encre. Elle sert principalement à fabriquer des surfaces vierges, et pour la reprise de la 6 couleurs pour des découpes particulières. La

dore se fait sur une machine Sam Mecanica.

En ce qui concerne la prépresse et l'infographie, l'entreprise est totalement autonome, ce qui est le maître mot ici, en raison de la situation géographique, et explique la stratégie de la société qui doit en tenir compte également au niveau de ses achats.

Deux fournisseurs de supports se répartissent les achats moitié-moitié : Avery, pour les produits diversifiés, et l'Italien Ritrama, par l'intermédiaire de son distributeur, pour les volumes. Au-dessus de trois tonnes, la marchandise est expédiée de l'usine, le tonnage annuel étant d'environ 60 tonnes. Les encres ? Après nombre d'essais, les encres Flint ont été conservées, pour leur suivi et leur qualité. « *Nous ne sommes pas démarchés, nous ne sommes peut-être pas placés pour les prix des bobines. Nous avons été à trois personnes à Labelexpo fin septembre, pour trouver d'autres fournisseurs !* », explique David Périé.

Pour le traitement des déchets, le papier va à la déchetterie de base, tandis que les encres, pots, chiffons, etc., passent par



Des étiquettes pour le fromage local.

papier, puis adhésives à partir de 2001. Aujourd'hui, l'entreprise emploie dix personnes : trois conducteurs à la production, un façonnier, un commercial, un graphiste, une monteuse, une secrétaire, le fils, David Périé, entré en 1996, à la direction de la fabrication, et la fille, Anne Fabrès, entrée en 1995, à la direction du prépresse.



L'Arsoma 280 UV 6 couleurs.

une filière adaptée, selon les normes Imprim'Vert.

Une situation géographique difficile

« Nous n'avons qu'un seul transporteur à Lacaune, donc en situation de monopole, il ne fait qu'une expédition par jour. Pour les bobines, nous sommes livrés trois fois par semaine, avec un délai de 72 heures. L'hiver ici est très rude, nous sommes en altitude, avec des routes difficiles. Mais pour les livraisons, la distance n'est pas un obstacle : l'industriel qui est livré en temps et en heure sera fidèle. Nous tenons à ne jamais laisser un client en panne, nous sommes autonomes techniquement, nous avons un gros stock, et notre politique est de fournir des produits de qualité. » Cette situation n'empêche donc pas l'imprimerie d'avoir des projets et des ambitions. « Nous réfléchissons dans trois directions », assure David Périé.

Changer l'Arsoma ? « Elle marche bien, nous aurions besoin d'une extension sériographique (pour imprimer en Braille, ce qui

nous est demandé, par exemple), de passer de 6 à 8 groupes, avec dorure en ligne. » Autre question, déménager, ou du moins avoir un relais près de l'autoroute, à Albi, Castres ou Toulouse, la production restant ici. « Il y a 45 minutes de 'marche d'approche' pour arriver au premier client potentiel hors zone locale, car notre région du haut Tarn n'est pas riche en PMI/PME. Nous rapprocher de nos clients est un impératif ! »

Troisième piste, étudier un investissement dans le numérique. « Nous pourrions intéresser les 'petits faiseurs locaux', les imprimeurs de ville, en leur proposant des travaux tout prêts, livrés très rapidement. C'est un moyen technique qui devrait faire évoluer les besoins. Regardez une pizza industrielle en magasin. Elle comporte six adhésifs : les légaux, composition, prix de vente, promo... Pour des petites quantités, c'est l'idéal ! Nous avons été à Labelexpo dans cette optique, et le résultat est assez probant. La technique n'est pas encore totalement au point, il faut attendre deux à trois ans, si nous voulons continuer à offrir de la qualité ! »



La découpe Rotocontrol deux postes.

Enfin, le charme de la campagne a ses limites, surtout quand les routes sont sinueuses et le climat rude, dès 800 m, en hiver. L'objectif de se rapprocher de ses marchés pour démarcher plus facilement, en proposant des produits adaptés, devient un impératif pour évoluer.

Edmond MARTIN

Exiger plus Avec M.G.M. et FOCUS

Plus de 30 ans d'innovation et de service

Depuis plus de 30 ans, FOCUS produit des équipements pour les impressions de hautes qualités, transformé des équipements de pointe pour l'industrie « Narrow Web », a fourni des solutions pour les étiquettes, les tickets, les emballages souples, le carton, les manchons rétractables, les manchons alimentaires, le ruban textile et élastique et le transfert à chaud.

mg matériel graphique moderne



PROFLEX

Proflex Série « S »

- > Nouveau, écran tactile interface opérateur
- > Contrôle servo assisté pour toutes les fonctions de la presse
- > Plateforme programmable par contrôle digital
- > Paramètres de tension préréglés pour accepter une grande diversité de support
- > Impression constante de haute qualité
- > Plus grande productivité pour moins de déchets
- > Option, registre automatique
- > Large gamme d'accessoires et d'options
- > Laizes 250 et 330mm



REFLEX

Reflex Série « S », système de mise en registre

- > Nouveau design de la presse
- > Système de mise en registre contrôlé par servo
- > Options de séchage UV et IR
- > Production à haute vitesse
- > Gamme d'options complète
- > Presse de transformation compacte
- > Laizes 250 et 330mm

CENTRAFLEX

Centraflex Série « UV »

- > Nouveau concept de presse en 5+1 ou 6+1 couleurs
- > Tambour central diamètre 1000mm, en option
- > Options de séchage IR ou UV
- > Tambour central refroidi, en option
- > Large gamme d'accessoires
- > Qualité d'impression supérieure pour supports extensibles
- > Laizes 250 et 330mm



WEBFLEX

Webflex Série « S »

- > Ligne servo motorisée
- > Contrôle par écran tactile
- > Préréglages des paramètres pour tous types de supports
- > Stockage et rappel des travaux
- > Option contrôle de registre automatique
- > Systèmes de séchage UV et IR
- > Option rouleaux refroidisseurs
- > Laizes 330 et 430mm

Matériel Graphique Moderne: 23 rue du Moulin Bateau • 94387 BONNEUIL SUR MARNE Cedex • Tél : 01.43.39.06.33 • Fax : 01.43.39.04.72
E-Mail: info@mgm-sa.com • Internet: www.mgm-sa.com